

Torino, 12 marzo 2010

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL TURISMO

DAL NUOVO INTERATTIVO PORTALE DI DESTINAZIONE WWW.TURISMOTORINO.ORG

ALLA TECNOLOGIA MICROSOFT TAG!

Il turismo sul web è in continua crescita e, nonostante la crisi mondiale, gode di ottima salute. Sempre di più il turista apprezza il *dynamic package* ovvero la possibilità di organizzare il proprio viaggio acquistando e combinando i servizi che ritiene adeguati rispetto alle sue necessità. Se raccogliere informazioni sulla destinazione è diventata una consuetudine, farlo attraverso il web un must!

Considerando questo scenario di mercato, Turismo Torino e Provincia, quale soggetto da sempre attento all'innovazione tecnologica applicata alla promozione del territorio, ha realizzato un nuovo portale di destinazione in versione italiana, inglese e francese (prossimamente anche in tedesco e spagnolo).

Come spiega il Presidente di Turismo Torino e Provincia, Livio Besso Cordero: "WWW.TURISMOTORINO.ORG si presenta riorganizzato nei contenuti, per rispondere alle esigenze di un vasto territorio provinciale, e flessibile nelle modalità di erogazione delle informazioni, sempre più vicine e attente alle esigenze del turista. Ma soprattutto il nuovo portale dell'ATL segna il passaggio da un sito "vetrina" a un sito nel quale il turista diviene protagonista della propria vacanza".

Un portale in continua evoluzione che da oggi, venerdì 12 marzo, lo vede integrato nella nuova tecnologia Microsoft Tag grazie alla quale Torino diventa la **prima città "taggata a colori" al mondo!** Ma cosa vuol dire essere una città "taggata a colori"? Significa utilizzare il TAG MOBILE, una tecnologia innovativa che trasforma le azioni quotidiane del mondo reale in collegamenti in diretta on-line con informazione e intrattenimento. Già utilizzata da diversi anni nella sua versione bianco e nero, priva di identità e di possibilità di personalizzazione a livello grafico, ora si presenta in versione cromatica e soprattutto abbinata al mondo del turismo. Dal telefono cellulare, dopo aver installato gratuitamente un apposito programma, con un semplice scatto o la scansione di un tag, ovunque lo si veda, è possibile avere accesso immediato a siti web, filmati, approfondimenti, recensioni, ecc...

Basta quindi possedere un telefono cellulare di recente generazione, scaricare gratuitamente l'applicazione da <http://gettag.mobi> e poi CERCARE, SCATTARE ed EMOZIONARSI sul sito www.turismotorino.org.

Tutto questo grazie alla tecnologia Microsoft Tag, che a breve verrà lanciata sul mercato mondiale, ma che oggi permette a Torino "prima da sempre" di divenire una vera e propria *case history*. L'idea, nata e sviluppata da mediaKi.it (Agenzia Web e di Comunicazione online di Torino) partner tecnologico di Microsoft, è stata prontamente sposata da Turismo Torino e Provincia, in sinergia con la Città di Torino.

Non stupitevi quindi se nel vostro girovagare in città da oggi, la vostra attenzione sarà catturata da una **piastrella colorata** posizionata sulla pavimentazione davanti a diverse attrattive turistiche cittadine. Soffermatevi a guardarla: un oggetto grafico, una sorta di simbolo criptato personalizzato, un "TAG" appunto, vi permetterà di entrare in tempo reale in un mondo sino ad allora sconosciuto, ricco di informazioni e approfondimenti. Con un semplice scatto sarete trasposti dalla vita reale nel mondo virtuale del web di Turismo Torino e Provincia con l'apertura di una pagina dedicata al TAG fotografato. In una seconda fase, il TAG potrà nascondere ulteriori informazioni, ovvero approfondimenti in formato testuale, video o MP3, viste in formato VRML3D o accessi ad aree riservate.

Quali sono quindi le location "taggate"? I principali musei - dal Museo Egizio al Museo Nazionale del Cinema, da Palazzo Madama al MAO-Museo d'Arte Orientale, dalla GAM-Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea al Borgo e Rocca Medioevale - il Duomo, il Teatro Carignano, lo storico caffè Al Bicerin, e infine Piazza Castello con il capolinea del CitySightSeeing Torino.

Tale progetto, unico nel suo genere e con molteplici possibilità di sviluppo e applicazione anche per i "partner" cittadini coinvolti, rappresenta per Turismo Torino e Provincia uno dei primi step di un più ampio progetto di promozione e comunicazione che vede l'ATL fortemente impegnata nell'utilizzo del web, al fine di rispondere prontamente ed esaurientemente alla domanda di un mercato sempre più concorrenziale e interattivo!

Partner istituzionale



Partner tecnologico



SILVIA LANZA, TURISMO TORINO E PROVINCIA - UFFICIO STAMPA
cell. 349.8504589 • e-mail stampa@turismotorino.org