AVVISO RICERCA SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLA CARTINA DI TORINO “CHARTA TORINO”

In relazione alle indicazioni disciplinate dallo Statuto di Turismo Torino e Provincia scrl all’art.4, in relazione a quanto previsto dal Codice degli Appalti Pubblici (D.lgs 18 aprile 2016/50 art. 19 s.p.m.i) e dal Regolamento di sponsorizzazione approvato dal Consiglio di Amministrazione di Turismo Torino e Provincia scrl in data 26/01/2022, si porta a conoscenza dei soggetti interessati che è attivata una ricerca sponsor per la realizzazione della cartina pieghevole di Torino detta “Charta Torino” con l’obiettivo di promuovere la città e le sue eccellenze. I requisiti di partecipazione degli sponsor sono lo svolgimento di attività legate alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti.

Il pieghevole ha le seguenti caratteristiche: formato 63x43 cm aperto e 10,5x16,25 cm chiuso e comprende in bianca il centro città ed in volta la zona del Lingotto, di Piazza D’Armi e lo spazio per gli sponsor.

SOLUZIONE A)
Cartina con sponsor unico

- 1 box sul retro di copertina del pieghevole f.to cm 10,5x16,25 cm + abbondaggi in ita/ingl (grafica da voi fornita)
- Visibilità del logo dello sponsor in cartografia per segnalare la collocazione del punto vendita/sede su n. 30.000 copie

Il costo per lo sponsor unico è di euro 4.500,00 (IVA 22% esclusa). Nel caso in cui 2 o più sponsor richiedessero il retro della cartina verranno stampati e distribuiti contemporaneamente più soggetti (es: 30.000 copie sponsor A, 30.000 copie sponsor B etc.)

immagine cartina aperta (volta)

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.
Uffici e sede legale
Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426
P.Iva 07401840017
Registro imprese di Torino • REA n° 890093
contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org

SOLUZIONE B)
Cartina con 3 sponsor:

• 1 box sul retro di copertina del pieghevole f.to cm 10,5x16,25 cm + abbondaggi, in ita/ingl (grafica da voi fornita) • Visibilità del logo dello sponsor in cartografia per segnalare la collocazione del punto vendita/sede su n. 60.000 copie della cartina

+

• 2 box sulla pagina 2 della cartina f.to cm 9,5x7 cm + abbondaggi in ita/ingl (grafica da voi fornita)
• Visibilità del logo dello sponsor in cartografia per segnalare la collocazione del punto vendita/sede su n. 60.000 copie della cartina

Il costo per il box sul retro f.to cm 10,5x16,25 cm è di euro 4.000,00 (IVA 22% esclusa)
Il costo per 1 box sulla pagina 2 della cartina f.to cm 9,5x7 cm è di euro 2.000,00 (IVA 22% esclusa)

Nel caso in cui più sponsor faranno richiesta degli spazi, verranno stampati e distribuiti contemporaneamente cartine con diversi sponsor (es: 60.000 copie sponsor A+B+C, 60.000 copie sponsor D+E+F etc.)

immagine cartina aperta (volta)

Le cartine saranno distribuite negli Uffici del Turismo, negli hotel di Torino, in occasione di congressi, presso le sedi di eventi culturali e sportivi, presso i punti informativi mobili e i punti informativi della città, presso federazioni sportive, fino ad esaurimento scorte.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare una istanza di adesione per partecipare alla realizzazione della cartina pieghevole “Charta Torino”. In particolare, l’istanza di adesione validamente sottoscritta ai sensi dell’articolo 38 del Dpr 445/2000, dovrà essere indirizzata a Antonella D’Amore e inviata presso la sede di Turismo Torino e Provincia in Via Maria Vittoria 19, 10123 Torino. Dovrà essere indicato un recapito, possibilmente anche via e-mail, per i successivi

contatti. Turismo Torino e Provincia valuterà le richieste pervenute anche previo approfondimento delle modalità di intervento con i soggetti proponenti.
Turismo Torino e Provincia si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità. Informazioni specifiche in merito all'iniziativa potranno essere richieste presso la sede di Turismo Torino e Provincia a Paola Lamborghini, e-mail: p.lamborghini@turismotorino.org – tel 011-8185038. Nel caso in cui non dovessero pervenire istanze di manifestazione d'interesse e conseguentemente la ricerca dovesse andare deserta, Turismo Torino e Provincia si riserva comunque di procedere mediante ricerca diretta delle sponsorizzazioni.

Antonella D'Amore
Responsabile Accoglienza e Comunicazione

Torino, 17 maggio 2023