



## **AVVISO DI RICERCA PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI PER LE INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA A TORINO IN OCCASIONE DEGLI EVENTI 2015**

Torino e il suo territorio si preparano ad accogliere, a partire dal mese di aprile 2015, un numero crescente di visitatori grazie agli importantissimi eventi in programma: l'Ostensione della Sindone, Il Congresso Mondiale delle Camere di Commercio, il Bicentenario di Don Bosco, gli appuntamenti di Capitale Europea dello Sport e in particolare i 6 mesi di EXPO 2015 che porteranno a Milano e nelle destinazioni vicine milioni di visitatori.

Considerato che il settore turistico rappresenta un importante fattore di sviluppo economico territoriale, Turismo Torino e Provincia punta a sviluppare la promozione della destinazione all'esterno e a potenziare il proprio sistema di accoglienza turistica e ad adeguarlo a uno standard qualitativo sempre più elevato.

In relazione alle indicazioni disciplinate dallo Statuto di Turismo Torino e Provincia all'art.4 e in relazione a quanto previsto dalle norme sulla trasparenza nella pubblica amministrazione (art.18 D.L. 22/06/2012 n.83), nonché a quanto indicato dal D.LGS 163/2006 e con riferimento alla Procedura di Sponsorizzazione di Turismo Torino e Provincia, approvata in data 3/10/2014, si porta a conoscenza dei soggetti interessati che è attivata una ricerca per il reperimento di sponsorizzazioni per le iniziative di promozione e accoglienza turistica di Torino e provincia in occasione degli eventi 2015, con l'obiettivo di creare un pool di aziende che sostengono il turismo.

Il progetto si articola in diverse azioni di promozione e accoglienza turistica:

1. **ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO E DI ACCOGLIENZA IN OCCASIONE DI EVENTI:** in occasione di incontri istituzionali ed eventi, Turismo Torino e Provincia parteciperà con proprio personale e materiale a molti eventi tra cui:
  - a. Bruxelles, 4 giugno-metà luglio: TRAM EXPERIENCE a cura del circuito internazionale Délice di cui Torino fa parte. Per 6 settimane il tram ospiterà cene piemontesi a cura di due Chef stellati torinesi. 4 giugno serata inaugurale riservata a giornalisti, istituzioni, VIP.
  - b. Torino, 14-18 maggio: SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO. Turismo Torino e Provincia allestirà la Terrazza Piemonte con proposte high tech rivolte ai visitatori e attività di engagement.
  - c. Torino, 3-5 giugno: Congresso annuale e Assemblea Generale ECM European Cities Marketing. Turismo Torino e Provincia allestirà un desk di accoglienza.
  - d. Torino 11-14 giugno: Gran Premio del Valentino. Turismo Torino e Provincia allestirà un desk di accoglienza.

### **Turismo Torino e Provincia**

#### **Uffici e sede legale:**

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



2. ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA PRESSO I PUNTI INFORMAZIONI TURISTICHE:
  - a. 19 aprile-24 giugno: OSTENSIONE DELLA SANTA SINDONE. Turismo Torino e Provincia allestirà un nuovo punto informativo in Viale I Maggio - Giardini Reali.
  - b. Aprile-ottobre: Allestimento di un punto informativo mobile nel periodo a in Piazza XVIII Dicembre - Porta Susa.
  - c. Allestimento di un nuovo punto informativo all'interno della Stazione ferroviaria di Porta Nuova.
3. GUIDA DI ACCOGLIENZA TURISTICA PER I VISITATORI DI EXPO2015: la guida studiata da Turismo Torino e Provincia per presentare Torino e le sue eccellenze ai turisti, ha 96 pagine e sarà stampata in 7 lingue (ITA, UK, SPA, FRA, CIN, RUSSO, TEDESCO) in 1.000.000 copie. Sarà distribuita ad EXPO, ai VIP ospiti a Torino, alle delegazioni sportive, alle associazioni religiose, nei punti di Informazione Turistica di Torino, negli hotel e nei congressi.
4. MATERIALI DI ACCOGLIENZA: distribuiti nei punti di Informazione Turistica di Torino e nei 9 punti di Informazione Turistica del territorio, negli hotel, alle delegazioni sportive, alle associazioni religiose.
  - a. Brochure Torino Piemonte Card: copie 50.000, lingue ITA/FRA/ING
  - b. Brochure Passeggiate a Torino: copie 200.000 lingue ITA/FRA/ING
  - c. Brochure Merenda Reale: copie 15.000 lingue ITA/FRA/ING
5. ATTIVITA' DI PR VERSO IL TRADE: Turismo Torino e Provincia organizza incontri ad hoc con i propri partner Tour Operator Incoming per coordinare le attività e le proposte turistiche in occasione degli eventi 2015.
6. ATTIVITA' DI OSSERVATORIO TURISTICO: Ricerche di Customer satisfaction con distribuzione questionari e raccolta di interviste ai turisti presso le principali mostre, concerti, eventi sportivi, eventi spirituali.
7. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DESTINAZIONE ED EVENTI ATTRAVERSO CANALI:
  - a. ONLINE: newsletter utenti finale tot. 51.600 destinatari (40.194 ITA+ 6.609 ING+ 4.797 FRA) e newsletter hotel (1.900 strutture ricettive a Torino e provincia).

## **Turismo Torino e Provincia**

### **Uffici e sede legale:**

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



- b. SOCIAL: facebook (19.574 fan +177%), twitter (8.800 follower +70%), instagram, blog (57.960 visite)
- c. SUL TERRITORIO: 13 punti informativi a Torino e nel territorio, punti mobili (Nu-ovo gonfiabile e Nu-ovo) in occasione di eventi quali: natale con i fiocchi, Sagra del peperone di Carmagnola, Storico Carnevale d'Ivrea, Artigianato di Pinerolo, eventi sportivi, eventi religiosi.

In cambio della copertura dei costi delle sopraelencate attività, Turismo Torino e Provincia garantisce agli sponsor la seguente visibilità:

A. SPONSOR GOLD: 40.000 euro (IVA esclusa) massimo 3 sponsor:

1. Opportunità di fornire il prodotto dello sponsor per degustazioni (se azienda settore agroalimentare) o gadget e relativo materiale promozionale per almeno 6 iniziative nel corso del 2015.
2. Possibilità di realizzare un temporary shop all'interno di uno dei punti informativi e proiezione di video dello sponsor.
3. Promozione dello sponsor nella quarta di copertina della guida di accoglienza turistica per n. 66.000 copie in 1 o più lingue a scelta dello sponsor.
4. Promozione dello sponsor nella quarta di copertina o in un box dedicato di 1 brochure (v. punto 4) a scelta dello sponsor (in esclusiva).
5. Presentazione ai Tour Operator incoming delle attività dello sponsor e promozione sul target cliente finale.
6. Osservatorio turistico: possibilità di personalizzazione di alcune domande dei questionari in base alle esigenze dello sponsor in 2 eventi, con raccolta di minimo 1000 questionari per volta.
7. Comunicazione social e sul territorio: visibilità nei punti informativi con presenza istituzionale e realizzazione di un banner nelle newsletter con il nome dello sponsor e la scritta "sostiene il turismo a Torino".

## Turismo Torino e Provincia

**Uffici e sede legale:**

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



B. SPONSOR SILVER: 20.000 euro (IVA esclusa) massimo 3 sponsor:

1. Opportunità di fornire il prodotto dello sponsor per degustazioni (se azienda settore agroalimentare) o gadget e relativo materiale promozionale per almeno 6 iniziative nel corso del 2015.
2. Promozione dello sponsor nella quarta di copertina o in un box dedicato in 1 brochure (v. punto 4) a scelta dello sponsor.
3. Osservatorio turistico: possibilità di personalizzazione di alcune domande dei questionari in base alle esigenze dello sponsor in 2 eventi, con raccolta di minimo 1000 questionari per volta.
4. Comunicazione social e sul territorio: visibilità in alcuni punti informativi con presenza istituzionale e realizzazione di un banner nelle newsletter con il nome dello sponsor e la scritta "sostiene il turismo a Torino".

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE: Aziende con sede in Piemonte.

CRITERI DI VALUTAZIONE PER LA SCELTA DEGLI SPONSOR: Esclusiva per settore merceologico: Turismo Torino e Provincia garantisce, per le attività oggetto del presente avviso, l'esclusività per ogni settore merceologico.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE: 14/04/2015.

PERIODO DI VALIDITA' DELLE OFFERTE: fino al 31/12/2015.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare la loro offerta a Turismo Torino e Provincia. In particolare, l'offerta dovrà essere presentata mediante istanza validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del Dpr 445/2000, indirizzata a Antonella D'Amore e inviata presso la sede di Turismo Torino e Provincia in Via Maria Vittoria 19, 10123 Torino.

Nell'offerta dovrà essere indicato l'oggetto della sponsorizzazione, l'accettazione incondizionata di quanto previsto nell'avviso e nella Procedura di sponsorizzazione di Turismo Torino e Provincia, l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione ed alle relative autorizzazioni.

Turismo Torino e Provincia si riserva di svolgere le procedure che si renderanno di volta in volta necessarie per garantire la trasparenza, la concorrenza e la par condicio dei soggetti interessati. Turismo Torino e Provincia si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità.

## Turismo Torino e Provincia

### Uffici e sede legale:

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



Informazioni specifiche in merito alle iniziative così come sommariamente sopra elencate potranno essere richieste presso la sede di Turismo Torino e Provincia a Paola Lamborghini, e-mail: [p.lamborghini@turismotorino.org](mailto:p.lamborghini@turismotorino.org). Tel. 011.8185011.

Nel caso in cui non dovessero pervenire offerte e conseguentemente la ricerca per ogni singolo progetto o anche parte di esso dovesse andare deserta, Turismo Torino e Provincia si riserva comunque di procedere mediante ricerca diretta delle sponsorizzazioni per reperire le risorse necessarie per la realizzazione delle iniziative previste dal programma delle sue attività istituzionali.

f.to in originale

Maurizio Montagnese

Presidente

Torino, 27 marzo 2015

## **Turismo Torino e Provincia**

### **Uffici e sede legale:**

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)