



## **AVVISO RICERCA SPONSOR PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TIEF TURIN ISLAMIC ECONOMIC FORUM 2021**

In relazione alle indicazioni disciplinate dallo Statuto di Turismo Torino e Provincia scrl all'art.4 e in relazione a quanto previsto dal Codice degli Appalti Pubblici (D.lgs 18 aprile 2016/50 art. 19 s.p.m.i), si porta a conoscenza dei soggetti interessati che è attivata una ricerca sponsor per sostenere il TIEF Turin Islamic Economic Forum.

Dal 2014 la Città di Torino, in partnership con Università di Torino, Camera di Commercio di Torino, Associazione per lo Sviluppo di Strumenti Alternativi e di Innovazione Finanziaria (ASSAIF) e con il supporto organizzativo di Turismo Torino e Provincia, si è concentrata sulle opportunità della finanza Islamica, organizzando quattro edizioni del Turin Islamic Economic Forum /TIEF. Secondo lo "State of the Global Islamic Economy Report" (Thomson Reuters, 2020/2021), il settore della finanza islamica è in continua espansione. Sia i paesi a maggioranza musulmana sia quelli a minoranza musulmana stanno riconoscendo il potenziale del segmento, con banche e governi che incoraggiano la finanza islamica per migliorare l'inclusione finanziaria

Oltre ai consueti settori come alimentazione, moda, cosmetici, viaggi e intrattenimento si sta registrando una ulteriore crescita propulsiva nel settore dell'Islamic FinTech con oltre 241 start-up impegnate nell'adozione di tecnologie quali la blockchain e l'intelligenza artificiale. Il giro d'affari di tali asset, secondo il report, si stima abbia superato nel mondo i 2.880 miliardi di dollari e soprattutto in Europa, dove vivono molti cittadini di fede islamica, è destinato a crescere notevolmente. Nel settore alimentare i musulmani spendono 1380 miliardi di dollari; seguono i settori abbigliamento (277 miliardi di dollari), media e intrattenimento (222 miliardi di dollari), viaggi (194 miliardi di dollari), e spese per prodotti farmaceutici e cosmetici rispettivamente 94 miliardi di dollari e 66 miliardi di dollari. In Europa il settore della finanza islamica è in forte accelerazione: a titolo esemplificativo si evidenzia a tal fine la recente emissione da parte del governo britannico, definita strategica, di un secondo sukuk sovrano dopo quello del 2014, per l'ammontare di 500 milioni di Sterline sottoscritto da investitori domestici e internazionali. Il Lussemburgo ha, oramai, una infrastruttura normativa estremamente sviluppata soprattutto per quanto riguarda la gestione dei fondi islamici e l'Irlanda sta emergendo come terzo polo europeo della finanza islamica.

La tematica in Italia è oramai conosciuta sia a livello istituzionale che dei media, grazie anche ai numerosi sforzi a livello di condivisione della conoscenza soprattutto in termini di economia legata al settore halal.

Il TIEF è l'unico Forum di finanza islamica nel mondo organizzato da un ente locale che, in partnership con Camera di Commercio, Enti di ricerca e di promozione dell'innovazione finanziaria, ha l'obiettivo di favorire iniziative ed eventi legati alla finanza islamica per l'integrazione e lo sviluppo economico e sociale del territorio locale e regionale. Il TIEF ha già al suo attivo quattro edizioni svoltesi nel 2014, nel 2015, nel 2017 e nel 2019 che hanno favorito incontri e networking con imprese e istituzioni delle principali città del Medio Oriente. In particolare, gli eventi hanno permesso alle imprese del territorio di stringere accordi industriali e di fornitura con aziende del Medio Oriente e alle istituzioni pubbliche e ai centri di ricerca italiani di interloquire con i più importanti attori della finanza e dell'economia islamica a livello mondiale.

### **Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.**

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



Il TIEF 2021, che si svolgerà in modalità ibrida, dal 13 al 15 ottobre, prevede tre giorni di incontri per conoscere e approfondire le nuove tendenze legate all'intelligenza artificiale, allo sport, alla cultura e all'impatto sociale, per generare occasioni di scambio e per apprendere best practice dal mondo.

I ritorni di visibilità allo sponsor avverranno attraverso i principali strumenti e canali di comunicazione previsti dall'evento.

Importo sponsorizzazione 3.000 euro + IVA – Ritorno di immagine e visibilità:

1. Inserimento logo sul programma dell'evento e sugli strumenti di comunicazione
2. Inserimento logo su comunicato stampa dell'evento
3. Inserimento logo sugli strumenti di comunicazione post evento (restituzione/whitepaper/ringraziamenti...)
4. Inserimento logo su canali web (in particolare il sito [www.tief.it](http://www.tief.it) della Città di Torino)

Importo sponsorizzazione 5.000 euro + IVA – Ritorno di immagine e visibilità:

1. Inserimento logo sul programma dell'evento e sugli strumenti di comunicazione
2. Inserimento logo su comunicato stampa dell'evento
3. Inserimento logo sugli strumenti di comunicazione post evento (restituzione/whitepaper/ringraziamenti...)
4. Inserimento logo su canali web (in particolare il sito [www.tief.it](http://www.tief.it) della Città di Torino)
5. Condivisione contenuti dello sponsor sui social

Importo sponsorizzazione 10.000 euro + IVA – Ritorno di immagine e visibilità:

1. Inserimento logo sul programma dell'evento e sugli strumenti di comunicazione
2. Inserimento logo su comunicato stampa dell'evento
3. Inserimento logo sugli strumenti di comunicazione post evento (restituzione/whitepaper/ringraziamenti...)
4. Inserimento logo su slide tappo durante l'evento online
5. Inserimento logo su canali web (in particolare il sito [www.tief.it](http://www.tief.it) della Città di Torino)
6. Condivisione contenuti dello sponsor sui social
7. Possibilità di inserire nella cartella stampa online una propria scheda/comunicato.
8. Possibilità di far passare video promozionali della propria struttura/azienda durante le pause (massimo 1 min)

Tutti i soggetti interessati potranno presentare una manifestazione d'interesse per partecipare alla ricerca sponsor per sostenere il TIEF Turin Islamic Economic Forum, presentata mediante ISTANZA DI ISCRIZIONE SPONSOR validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del Dpr 445/2000, indirizzata al Dirigente Generale Marcella Gaspardone e inviata presso la sede di Turismo Torino e Provincia srl in Via Maria Vittoria 19, 10123 Torino entro il 24 settembre 2021. Dovrà essere indicato un recapito, possibilmente anche via e-mail, per i



successivi contatti. Turismo Torino e Provincia srl valuterà le richieste pervenute anche previo approfondimento delle modalità di intervento con i soggetti proponenti.

Turismo Torino e Provincia srl si riserva in ogni caso di prendere in considerazione sponsorizzazioni di beni o servizi utilizzati a supporto dell'iniziativa oggetto del presente avviso ricerca sponsor. Turismo Torino e Provincia srl si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine e attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti: propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco e/o superalcolici; materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana, nonché verranno escluse le sponsorizzazioni con messaggi incompatibili con il TIEF TURIN ISLAMIC ECONOMIC FORUM 2021.

Informazioni specifiche in merito all'iniziativa potranno essere richieste presso la sede di Turismo Torino e Provincia srl a Paola Lamborghini, e-mail: [p.lamborghini@turismotorino.org](mailto:p.lamborghini@turismotorino.org) – tel 011-8185038. Nel caso in cui non dovessero pervenire istanze di manifestazione d'interesse e conseguentemente la ricerca dovesse andare deserta, Turismo Torino e Provincia srl si riserva comunque di procedere mediante ricerca diretta delle sponsorizzazioni.

Marcella Gaspardone  
Dirigente Generale

Torino, 18 agosto 2021

I dati personali acquisiti verranno trattati da Turismo Torino e Provincia srl ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali". Per maggiori informazioni potrete consultare l'informativa sulla Privacy Policy sul sito [www.turismotorino.org/privacy](http://www.turismotorino.org/privacy)