INFORMAZIONI PERSONALI

Marcella Gaspardone

Viale Germania 8, Vinovo 10048 Torino - Italia

m.gaspardone@turismotorino.org

Sesso F | Luogo nascita Folkestone - Gran Bretagna Data di nascita 31/12/1965

Nazionalità Italiana

POSIZIONE ATTUALE

Dirigente Generale presso Turismo Torino e Provincia
con delega titolare datore di lavoro e sicurezza

ESPERIENZA PROFESSIONALE

da 2010 al 2019

Turismo Torino e Provincia Ente turistico territoriale (società scarl)

Attività

Responsabilità diretta area marketing, promozione nazionale e internazionale, area sviluppo mercati, area congressuale Convention Bureau, osservatorio turistico (analisi mercati, flussi, benchmark, indagini qualitative) rapporti con le istituzioni locali e operatori turistici, partecipazione a fiere di settore in Italia ed all'estero

Progetti speciali: Eurovision 2022, Nitto Atp finals , Italia 150 , World Master Games 2013, Vola in Piemonte :co-marketing Regione Piemonte/Alitalia 2010/12, Expo 2015, Membro gruppo lavoro 3°piano strategico Torino Internazionale, co-marketing con compagnie aeree e ferroviarie
Progetto starp up mercato Cina

Missioni istituzionali: organizzazione, in collaborazione con Settore Relazioni Internazionali Città Torino, ambasciate ed Enit, di presentazioni della destinazione in città estere: Bruxelles, Parigi, Tokio, Istanbul, Londra, Barcellona, Madrid, New York, Lisbona, Vienna, Mosca, Hong Kong, Berlino,Madrid..
Target: media,tour opertor,relazioni istituizionali

Obiettivi raggiunti congressuale: Congresso Mondiale Camere di Commercio 2015 Congresso Mondiale Wan Ifra 2014, Congresso Nazionale Radiologia 2014, Congresso Internazionale Radioterapia Estro 2016; congresso Mondiale Eacr giugno 2020

2003 -2010

Torino Convention Bureau

Società consortile no profit soci: enti pubblici, fondazioni bancarie, Camera di commercio, strutture private del settore turistico congressuale

Direttore

Attività

Definizione strategie, gestione e controllo economico
Promozione nazionale ed internazionale in ambito congressuale per la città di Torino al fine di acquisire eventi e congressi
Direct marketing per ricerca clienti; acquisizione candidature in collaborazione con enti del territorio

Principali obiettivi raggiunti: acquisizione di prestigiosi congressi internazionali con oltre 3 mila partecipanti e relativa ricaduta economica per il territorio (5 milioni di euro per congresso con 3 mila partecipanti stimati)
Congresso Mondiale Chimica 2007, Congresso Internazionale Euchems 2008, Congresso Mondiale Architetti 2008

Riconoscimenti

2019 Federcongressi : Fce Awards per il progetto: Smart Working Heart
2009 Emec 2008 miglior congresso organizzato con oltre 300 partecipanti
2008 premio le Vele d'Oro a Riccione per l' "evento perfetto" a cura di Convention Bureau pranzo

promozionale a Londra con chef stellati e presentazione della destinazione (marzo 2008) davanti ad oltre 600 partecipanti del settore turistico internazionale
2007 Roma premio Ife , Enit : "Torino miglior piano di rilancio del marketing di una destinazione congressuale"

1989 - 2003

Gruppo Alpitour spa - ex Francorsso spa
Tour Operator leader nelle vacanze a livello nazionale
Product Manager lungo raggio
Realizzazione cataloghi (testi, grafica, prezzi), contrattazione con alberghi e fornitori locali per servizi turistici, analisi concorrenza, posizionamento prodotto, pricing, inspection strutture alberghiere, partecipazione a fiere di settore nazionale ed internazionale
Assistente direzione lungo raggio, supporto ufficio gruppi , organizzazione eventi (road show) viaggi educational per agenti di viaggio e giornalisti , rapporti con trade ed enti turistici
Gruppi lungo raggio ed incentive : ideazione, preventivazione , presentazione viaggio ed offerta al cliente

1987 - 1989

Tour Leader ,free lance
Attività
Tour Leader viaggi di gruppo incentive in Italia ed all'estero (Europa, Stati Uniti, Oriente, Brasile, Sudafrica)
Interprete, hostess durante saloni internazionali
Hostess di terra presso Aeroporto di Parigi

1986-1987

Club Mediterranèe
Attività
G.o presso Mini Club e Sport in villaggi turistici (istruttrice di nuoto)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2019-2007

Corsi e Master frequentati

2019 **Executive Master**: le competenze distintive dei manager Cmft e Liuc Business School

Corsi: Digital marketing, destination marketing, time management, High performance team, leadership al femminile, Public Speaking I e II

1987 Parigi , Ecole Internationale Tunon corso in francese : Accueil et Formation Touristique

1985 CPE - Cambridge Certificate of Proficiency in English

1984 Corso di marketing internazionale Co.svi.for Torino

Diploma presso Istituto Tecnico Commerciale Rosa Luxemburg di Torino

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative e attitudine alle relazioni

Competenze organizzative e gestionali

capacità organizzative di coordinamento e gestione acquisite durante la mia esperienza lavorativa nel settore turistico e di eventi, attitudine al lavoro in team, spirito di iniziativa, capacità di problem solving

Competenze informatiche

Buona conoscenza e padronanza degli strumenti Microsoft Office, Open office e principali funzioni web

ALTRE COMPETENZE

DOCENTE

2011-2012 "Promuovere il territorio " presso l' Unviersità di Torino dipartimento Studi Politici nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione Pubblica e Politica

2003-2007 "Tecnica turistica" presso Università del Piemonte Orientale di Novara, corso di laurea in promozione e gestione del turismo

1991-1996 "concezione del prodotto turistico "presso U.E.T Italia , sede di Torino

Associazioni

SETTORE CONGRESSUALE ruolo attivo in associazioni di settore

2012-2015 membro comitato direttivo di Federcongressi

2006-2008 **Presidente Nazionale dell'associazione Meetintaly**

2004-2007 membro comitato direttivo dell'associazione Meetintaly

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Conferenze Seminari

2019: Helsinki presentazione candidatura di Torino finalista per European Smart Tourism Capital

2017: Relatrice durante 6th Global Summit on Urban Tourism in Malesia organizzato da UNWTO e presentazione: case history della trasformazione turistica della città di Torino

Interventi e presentazioni come relatrice in ambito turistico a livello nazionale ed internazionale

2011 Relatrice a Bruxelles per il progetto visite di impresa "Made in Torino" in occasione dell'European Tourism Day, Industrial heritage: differentiating the European Tourism Offer

2003-2004 intervento sul segmento MICE e congressuale presso IULM di Milano

2009 membro della giuria nazionale del premio Bea (Best Event Awards)

2016/17 Membro dell'advisory board del Gambero Rosso Accademy: master in comunicazione

2016/17 Membro partner del progetto di formazione Ventana Accademy

Dati Personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

© Unione europea, 2002-2017 | europass.cedefop.europa.eu