



**RP 03/22 AVVISO DI SELEZIONE PER L'AVVIO DI
N. 1 TIROCINIO FORMATIVO IN AMBITO MARKETING & PROMOZIONE – SVILUPPO MERCATI,
CONGRESSUALE.**

Si rende noto che è indetta una procedura selettiva per individuare n. 1 tirocinante per il periodo **settembre 2022 - marzo 2023** da inserire nell'area **MARKETING & PROMOZIONE – SVILUPPO MERCATI, CONGRESSUALE**.

L'esigenza della scrivente Società è quella di identificare n. 1 soggetto in possesso dei requisiti indicati nel successivo articolo 2 a cui è offerto un tirocinio formativo extracurricolare della durata di 6 mesi con orario settimanale previsto tra le 30 e le 40 ore, regolato dalla normativa vigente in materia.

PROGETTO FORMATIVO

PREMESSA

Turismo Torino e Provincia è l'Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino ed è l'organismo preposto alla promozione della provincia di Torino quale destinazione di turismo culturale, sportivo, naturalistico e congressuale. Si occupa di organizzare attività di informazione, accoglienza e assistenza turistica su Torino e provincia attraverso il presidio degli Uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) aperti al pubblico e la creazione di prodotti e servizi turistici, con il fine di rispondere alla domanda del turista, agevolando e prolungando la sua permanenza sul territorio.

Dell'area **MARKETING & PROMOZIONE – SVILUPPO MERCATI, CONGRESSUALE** fanno parte l'Unità Operativa "Promozione" e l'Unità Operativa "Sviluppo Turismo Congressuale, che si occupano, rispettivamente: di consolidare ed ampliare la domanda turistica attuando piani di promozione sui diversi mercati e rapportandosi con tour operator e agenzie viaggi la prima e di promuovere il territorio nel settore congressuale, sviluppando la domanda e coordinando l'offerta, realizzando studi e dossier di candidatura e organizzando desk di informazione turistica nelle sedi di congressi la seconda.

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo del progetto è quello di trasmettere conoscenze sia di tipo teorico che di carattere pratico nello svolgimento di attività attinenti la promozione della destinazione Torino e provincia, sia in ambito congressuale che presso il trade (agenzie viaggi e tour operator), contribuendo ad aumentare la visibilità della destinazione. Con il supporto degli operatori dell'area **MARKETING & PROMOZIONE – SVILUPPO MERCATI, CONGRESSUALE**, sarà possibile acquisire e sviluppare le seguenti competenze e abilità:

- Conoscenza del territorio di pertinenza della Società sotto il profilo turistico-culturale e congressuale

Acquisibile grazie a formazione specifica e utilizzo di strumenti di comunicazione aziendali cartacei e telematici.

- Conoscenza linguistica

Utilizzo delle lingue inglese e francese nello svolgimento delle attività assegnate.

- Capacità di problem solving

Abilità che si svilupperà nella risoluzione, in affiancamento agli operatori dell'area, di casistiche di svariata natura in occasione delle quali acquisire e sperimentare tecniche di problem solving.

- Conoscenze informatiche

Grazie all'utilizzo dei principali canali di comunicazione telematica, cui si affiancano software dedicati quali ad esempio il CRM aziendale, sarà possibile consolidare e ampliare il livello di padronanza nell'utilizzo di

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017

Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



strumenti hardware e software.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E STRUMENTI

Sarà possibile svolgere l'attività sia presso gli uffici della Società che presso i desk sedi di congressi. Gli strumenti che verranno utilizzati saranno principalmente il personal computer e il telefono.

COMPETENZE DA ACQUISIRE

Problem solving, coordinamento di servizi turistici, capacità comunicative.

CONOSCENZE DA ACQUISIRE

Conoscenza del mercato turistico e dell'offerta congressuale di Torino e del territorio circostante.

ABILITA' DA ACQUISIRE

Organizzazione del lavoro, abilità nel ricercare le informazioni, capacità di relazionarsi e rispondere alle richieste delle agenzie e associazioni che organizzano eventi, lavoro di squadra.

ATTIVITA' DA SVOLGERE

1. In ambito Congressuale attività di promozione e di accoglienza. La promozione della destinazione attraverso comunicazioni mirate a seconda del target di riferimento, invio di materiali (presentazioni, immagini, video, testi) e la ricerca di informazioni su congressi e convegni al fine di formulare delle proposte mirate. Le attività di accoglienza rientrano tra i benefit che la Città mette a disposizione dei partecipanti ai congressi. I benefit previsti sono i materiali turistici (mappe e brochure), il servizio di informazioni turistiche attraverso un operatore, la realizzazione di newsletter personalizzate e l'invio di materiali. A seguire le attività previste:
 - a. Aggiornamento del database per l'invio di comunicazioni
 - b. Aggiornamento di testi e immagini da inserire nelle presentazioni
 - c. Raccolta informazioni su congressi ed eventi utili a formulare delle proposte mirate
 - d. Evasione delle richieste di materiali provenienti dagli organizzatori di congressi e convegni
 - e. Coordinamento servizio di informazioni turistiche in occasione degli eventi
 - f. Raccolta informazioni e materiali per la realizzazione della newsletter personalizzata.
2. In ambito Promozione e Sviluppo Mercati una delle attività principali consiste nell'aggiornare periodicamente il trade (agenzie di viaggio e tour operator) attraverso ecard e newsletter con le quali si forniscono spunti per la creazione di pacchetti turistici incentrati sul territorio di Torino e della sua provincia. Al fine di mantenere attivo il rapporto con i suddetti soggetti, ai quali sottoporre periodicamente nuove attività e spunti per indurli a considerare Torino come meta dei loro clienti, individuali o gruppi, è fondamentale tenere costantemente aggiornati i loro contatti. Per questo vengono svolte le seguenti attività:
 - a. Aggiornamento database per l'invio della Newsletter periodica al trade
 - b. Realizzazione di mailing con i contatti incontrati in fiera
 - c. Attualizzazione delle schede che evidenziano gli operatori italiani che inseriscono Torino e la sua provincia nella propria programmazione
 - d. Supporto nella creazione di Newsletter dedicata ai partner del Registro Incoming
 - e. Aggiornamento delle schede tematiche (turismo enogastronomico e religioso)



2) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

La selezione si rivolge a candidati/e che abbiano concluso il proprio percorso formativo da non oltre 12 mesi. Alla data della presentazione della domanda i/le candidati/e dovranno risultare in possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana o di un altro Stato dell'Unione Europea;
- assenza di condanne penali o interdizione o altre misure che escludano l'accesso agli impieghi presso pubbliche amministrazioni, secondo la vigente normativa;
- laurea/diploma di tecnico superiore/master in ambito turistico/marketing, culturale o linguistico;
- buona capacità di espressione orale nelle lingue inglese e francese
- competenze nell'utilizzo dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica;
- elementi di marketing turistico;
- capacità di relazione.

Per partecipare alla selezione non sono previsti limiti di età.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente avviso per la presentazione della domanda di partecipazione alla procedura, sotto pena di esclusione dei candidati dalla procedura medesima.

3) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno pervenire ai seguenti indirizzi entro e non oltre **le ore 9:00 del giorno 12/09/2022** in una delle due modalità indicate a seguire, sotto pena di non ammissione alla selezione:

- in formato telematico all'indirizzo di posta elettronica certificata **ufficiopersonale@pec.turismotorino.org** rispetto alla quale farà fede la data di ricezione dell'e-mail;
- in forma cartacea per posta raccomandata con ricevuta di ritorno: **Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 – 10123 Torino** rispetto alla quale farà fede la data di ricezione del relativo plico da parte di Turismo Torino e Provincia.

La domanda dovrà riportare i dati del mittente e la dicitura **RP 03/22 AVVISO DI SELEZIONE PER L'AVVIO DI N. 1 TIROCINIO FORMATIVO IN AMBITO MARKETING & PROMOZIONE – SVILUPPO MERCATI, CONGRESSUALE.**

Sarà cura del/la candidato/a accertare l'avvenuta ricezione da parte di Turismo Torino e Provincia della domanda, entro 8 giorni dal suo invio.

Le domande di partecipazione dovranno essere redatte secondo lo schema allegato al presente avviso (allegato 1), compilate in ogni parte e corredate degli allegati sotto indicati.

Ai sensi dell'art. 38, 3° comma, del D.P.R. n. 445/2000, la domanda di partecipazione alla selezione deve essere sottoscritta e presentata unitamente a copia fotostatica, fronte e retro, di un documento di identità in corso di validità del candidato.

Saranno escluse le domande prive di sottoscrizione.

In caso di invio telematico la sottoscrizione sarà provata mediante scansione di tutta la documentazione.

Alla domanda di partecipazione devono essere allegati:



- **Curriculum Vitae** (preferibilmente Europass CV) dal quale risulti in modo circostanziato il possesso dei requisiti richiesti e in particolar modo: dati personali, formazione, dettagliata, univoca e verificabile descrizione delle competenze maturate in correlazione a quanto specificato al paragrafo 2, livello di conoscenza delle lingue straniere e dettaglio delle conoscenze informatiche;
- **Autorizzazione al trattamento dei dati** redatta secondo lo schema allegato al presente avviso (allegato 2);
- **Fotocopia di un documento di identità in corso di validità**, debitamente sottoscritta dal candidato.

POICHE' LA VALUTAZIONE DI CIASCUNA CANDIDATURA – FERMA RESTANDO LA FACOLTA' DI TURISMO TORINO E PROVINCIA DI RICHIEDERE COPIA DEI DOCUMENTI, NONCHÉ DI ACCERTARE LA SUSSISTENZA DEI REQUISITI DICHIARATI – AVVIENE SULLA BASE DELLA SUINDICATA DOCUMENTAZIONE, LA STESSA DEVE ESSERE REDATTA NEL MODO PIÚ COMPLETO E PUNTUALE POSSIBILE IN MANIERA TALE CHE OGNI ELEMENTO SIA CHIARAMENTE IDENTIFICABILE.

Il/la candidato/a dovrà altresì indicare il domicilio e/o i recapiti presso i quali devono, ad ogni effetto, essere trasmesse da Turismo Torino e Provincia le comunicazioni relative alla procedura di selezione: in carenza di tali indicazioni le comunicazioni saranno inoltrate alla residenza dichiarata.

Turismo Torino e Provincia declina fin d'ora ogni responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del/la candidato/a oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

4) MODALITA' DI SELEZIONE

Per la selezione delle candidature Turismo Torino e Provincia procederà alla costituzione di una Commissione di selezione interna che valuterà gli elementi risultanti dai curriculum.

Essa attribuirà ad ogni candidato/a fino e ad un massimo di 40 punti per la valutazione del curriculum vitae, e fino ad un massimo di 60 punti per il colloquio.

I punteggi relativi al curriculum vitae saranno attribuiti tenendo conto del livello di competenze di ciascun/a candidato/a.

Turismo Torino e Provincia si riserva la facoltà di verificare l'effettiva sussistenza delle competenze e delle eventuali esperienze indicate.

I/le cinque migliori candidati/e, se sussistono in tal numero soggetti idonei, individuati/e sulla base dei criteri sopra indicati, saranno chiamati/e a sostenere un colloquio inteso ad approfondire:

- la capacità di espressione orale in lingua;
- l'idoneità per lo svolgimento delle attività affidate (motivazione e predisposizione nei confronti del progetto).

I/le candidati/e chiamati/e a sostenere il colloquio saranno convocati/e tramite e-mail all'indirizzo indicato nel curriculum vitae.

Al termine della fase di selezione la Commissione interna formerà la graduatoria provvisoria di merito sulla base della valutazione conseguita da ciascun/a candidato/a che abbia partecipato al colloquio. Di norma è previsto che la Commissione concluda la propria attività entro trenta giorni dal termine per la presentazione delle domande.

Turismo Torino e Provincia, a seguito della graduatoria, offrirà al/alla migliore candidato/a ritenuto/a idoneo/a (secondo l'ordine della stessa), un tirocinio formativo extracurricolare della durata di 6 mesi,



nell'ambito del quale l'orario settimanale potrà variare da 30 a 40 ore settimanali in funzione delle esigenze derivanti dal progetto.

Turismo Torino e Provincia si riserva di:

- procedere con l'avvio del tirocinio anche in caso di partecipazione di un/a solo/a candidato/a, sempre che sia giudicato/a idoneo/a a ricoprire il relativo incarico;
- non procedere con l'avvio del tirocinio in presenza di sopravvenute ragioni organizzative non note al momento della pubblicazione del presente avviso.

In funzione delle esigenze che si dovessero determinare nell'ambito delle iniziative, attività e progetti che verranno sviluppati da Turismo Torino e Provincia, nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa di riferimento, potranno essere attivati ulteriori tirocini, sempre secondo l'ordine della graduatoria di merito.

Fermo restando quanto previsto dal D.P.R. 445/2000 in merito alle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese dal/la candidato/a, il/la medesimo/a sarà escluso/a e/o dichiarato/a decaduto/a dalla procedura di selezione e/o dall'eventuale rapporto di tirocinio formativo.

5) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai/le candidati/e saranno utilizzati per le sole finalità inerenti lo svolgimento della procedura selettiva e per l'avvio del tirocinio con i soggetti selezionati.

Il conferimento dei dati è necessario ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Titolare del trattamento è Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., con sede legale in via Maria Vittoria, 19 - 10123 Torino in persona del Presidente.



Allegato 1- Schema di domanda

**RP 03/22 AVVISO DI SELEZIONE PER L'AVVIO DI
N. 1 TIROCINIO FORMATIVO IN AMBITO MARKETING & PROMOZIONE – SVILUPPO MERCATI,
CONGRESSUALE**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
Ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445

Il /la sottoscritto/a _____, C.F. _____
Nato/a a _____ Prov. _____ il _____, residente a
_____ Prov. _____ CAP _____ Via/Piazza _____ n. _____,
tel. _____, e-mail _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare alla selezione indetta per

L'AVVIO DI N. 1 TIROCINIO FORMATIVO

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del T.U. emanato con DPR 28/12/2011 n. 445, e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice Penale e delle Leggi Speciali in materia, sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

Di aver preso visione dell'Avviso di Selezione sopra indicato e di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti con il suddetto avviso per la partecipazione alla selezione:

- cittadinanza italiana o di un altro Stato dell'Unione Europea;
- assenza di condanne penali o interdizione o altre misure che escludano l'accesso agli impieghi presso pubbliche amministrazioni, secondo la vigente normativa;
- laurea/diploma di tecnico superiore/master in ambito turistico/marketing, culturale o linguistico;
- buona capacità di espressione orale nelle lingue inglese e francese
- competenze nell'utilizzo dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica;
- elementi di marketing turistico
- capacità di relazione.

Allega alla presente domanda:

- Curriculum vitae
- Autorizzazione al trattamento dei dati ex art. 13 GDPR 679/16;
- Copia di un documento di identità in corso di validità

Luogo e data _____

FIRMA _____

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



Allegato 2 - Informativa art. 13 GDPR 679/16

Identità del Titolare

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. con sede in via Maria Vittoria 19 – 10123 Torino, in persona del Presidente.

Dati di contatto del RPD – Responsabile della Protezione dei Dati

Il Titolare del trattamento ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati, che può essere raggiunto nella sede del Titolare del trattamento, oppure contattato a mezzo email all'indirizzo dpo@turismotorino.org.

Fonte dei dati

I dati personali trattati sono quelli forniti con l'invio del curriculum.

Finalità del trattamento

I dati personali di coloro che inviano il loro curriculum sono trattati per le finalità connesse alla valutazione e alla selezione del candidato idoneo alla posizione oggetto del presente bando, ovvero per proporre eventuali altre offerte di tirocinio coerenti con il profilo professionale dell'interessato, nel rispetto della graduatoria.

Base giuridica del trattamento

La base giuridica è costituita dal consenso dell'interessato prestato mediante azione positiva inequivocabile costituita dal libero e incondizionato invio del proprio CV.

Destinatari dei dati

I dati personali trattati dal Titolare non sono diffusi, ovvero non ne viene data conoscenza a soggetti indeterminati, in nessuna possibile forma, inclusa quella della loro messa a disposizione o semplice consultazione. Possono, invece, essere comunicati ai lavoratori che operano alle dipendenze del Titolare, ai soggetti esterni che con esso collaborano designati in qualità di Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento in quanto operanti sotto l'autorità del titolare del trattamento.

Infine, possono essere comunicati ai soggetti legittimati ad accedervi in forza di disposizioni di legge, regolamenti, normative comunitarie.

In particolare, sulla base dei ruoli e delle mansioni lavorative espletate, i lavoratori sono stati legittimati a trattare i vostri dati personali, nei limiti delle loro competenze ed in conformità alle istruzioni ad essi impartite dal Titolare del trattamento.

I soggetti esterni che operano sotto l'autorità del Titolare sono stati anch'essi autorizzati in base al tipo di prestazione fornita, al trattamento effettuato, alla natura dei dati trattati.

I soggetti esterni ai quali il Titolare ha affidato un trattamento di dati personali sono stati designati Responsabili di trattamento.

Trasferimento dei dati

Il Titolare del trattamento non trasferisce i dati personali in paesi terzi né a organizzazioni internazionali. Si riserva inoltre la possibilità di utilizzare servizi in cloud; nel qual caso, i fornitori dei servizi saranno selezionati tra coloro che forniscono garanzie adeguate, così come previsto dall'art. 46 GDPR 679/16.



Conservazione dei dati

Il Titolare del trattamento conserva e tratta i dati personali per il tempo necessario ad adempiere alle finalità indicate. Nella fattispecie, i CV vengono conservati per due anni.

Diritti dell'interessato

Con riferimento agli artt. 15 – diritto di accesso, 16 - diritto di rettifica, 17 – diritto alla cancellazione, 18 – diritto alla limitazione del trattamento, 20 – diritto alla portabilità, 21 – diritto di opposizione, 22 diritto di opposizione al processo decisionale automatizzato del GDPR 679/16, l'interessato esercita i suoi diritti scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra riportato, oppure a mezzo email, specificando l'oggetto della sua richiesta, il diritto che intende esercitare e allegando fotocopia di un documento di identità che attesti la legittimità della richiesta.

Il Titolare ricorda in particolare che ogni soggetto interessato può esercitare il diritto di opposizione nelle forme e nei modi previsti dall'art. 21 GDPR.

Revoca del consenso

Con riferimento all'art. 7 del GDPR 679/16, l'interessato può revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato. La revoca del consenso determinerà la cancellazione del CV dall'archivio dei candidati.

Proposizione di reclamo

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo dello stato di residenza.

Rifiuto al conferimento dei dati

L'interessato può rifiutarsi di conferire al Titolare i suoi dati personali. Il conferimento dei dati è infatti facoltativo, ma un eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte potrà dar luogo all'impossibilità di valutare e di selezionare la candidatura.

Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua su questi dati trattamenti che consistano in processi decisionali automatizzati.

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione della presente informativa sul trattamento dei dati personali.

Luogo _____ data _____

Firma _____